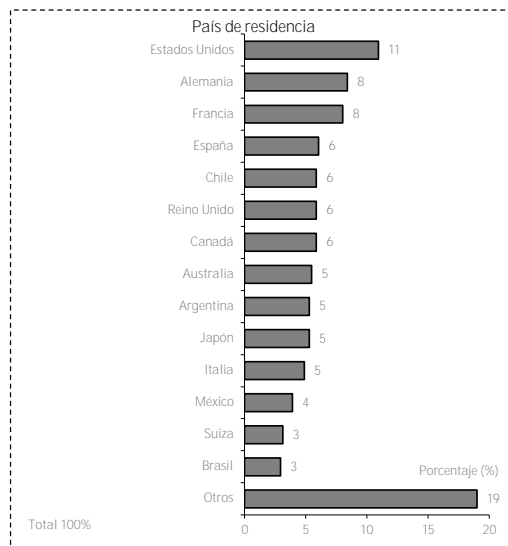


Perfil del Turista Extranjero que sale por Puno (Kasani) - 2015

I. Características Sociodemográficas

Categoría	%
Sexo	
Masculino	68%
Femenino	32%
Total 100%	
Edad	
De 15 a 24 años	12%
De 25 a 34 años	60%
De 35 a 44 años	16%
De 45 a 55 años	7%
De 56 a 64 años	4%
Más de 64 años	1%
Total 100%	
Estado Civil	
Soltero	51%
Casado o conviviente	29%
Parte de una pareja no casado ni conviviente	20%
Total 100%	
Grado de Instrucción	
Primaria	-
Secundaria	7%
Técnica	20%
Universitaria	27%
Post Grado	13%
Maestría	26%
Doctorado	7%
Total 100%	
Ingreso familiar anual	
Menos de US\$ 20,000	20%
De US\$ 20,000 a US\$ 39,999	33%
De US\$ 40,000 a US\$ 59,999	27%
De US\$ 60,000 a US\$ 79,999	15%
De US\$ 80,000 a US\$ 99,999	3%
De US\$ 100,000 a US\$ 119,999	1%
De US\$ 120,000 a US\$ 139,999	1%
De US\$ 140,000 a US\$ 159,999	-
De US\$ 160,000 a US\$ 179,999	-
De US\$ 180,000 a US\$ 199,999	-
US\$ 200,000 o más	-
Total 100%	

Base: Turistas que mencionaron sus ingresos.



Ocupación	%
Alto funcionario (público o privado)	2%
Profesional Ejecutivo	21%
Profesional Técnico	13%
Estudiante	13%
Empleado en servicio, comercio, vendedor	18%
Ingeniero(a)	2%
Profesor(a)	4%
Retirado/jubilado	2%
Otros	25%
Total 100%	

Tenencia de hijos	%
No tengo hijos	79%
Hijos de 0 a 14 años	12%
Hijos de 15 a 18 años	3%
Hijos mayores de 18 que viven en casa	2%
Hijos mayores de 18 que viven de manera independiente	5%
Total múltiple	

II. Aspectos Previos del Viaje

Categoría	%
¿Hace cuántos meses compró su pasaje y /o paquete para realizar este viaje?	
Menos de 1 mes	21%
De 1 a 4 meses	73%
De 5 a 8 meses	4%
De 9 a 12 meses	2%
Más de 12 meses	-
Total 100%	
Modalidad de viaje	
Viajó por cuenta propia	51%
Adquirió un paquete turístico	49%
Total 100%	

Categoría	%
¿Cómo adquirió su paquete turístico?	
En una agencia de viajes física	98%
A través de internet	2%
Total 100%	

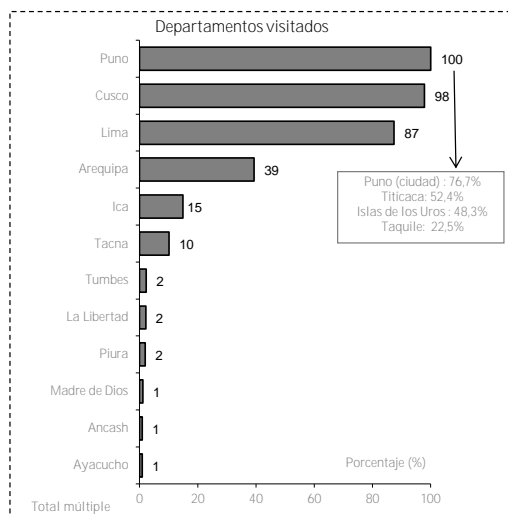
Base: Turistas que adquirieron un paquete

Categoría	%
Contrató algún servicio por internet para su viaje al Perú	
No contrató ningún servicio por internet	88%
Transporte aéreo internacional (entrada/ salida del Perú)	12%
Alojamiento	*
Total múltiple	

Base: Turistas que viajaron por cuenta propia // *Porcentaje menor a 1%

III. Características del Viaje

Categoría	%
Punto de ingreso al País	
Lima (Aeropuerto Jorge Chávez)	83%
Tacna (Santa Rosa)	9%
Tumbes (Aguas verdes)	3%
Puno (Desaguadero)	3%
Puno (Kasani)	2%
Total 100%	
Países visitados durante el viaje	
Sólo Perú	2%
Perú y otros países	98%
Total 100%	
Motivo de visita al Perú	
Vacaciones/ Recreación	99%
Visitar a familiares o amigos	1%
Educación	-
Misiones / trabajo religioso / voluntariado	-
Otros	-
Total 100%	



Conformación del grupo de viaje	%
Solo	48%
Con mi pareja	29%
Con amigos o parientes sin niños	22%
Con amigos o parientes con niños	*
Grupo familiar directo	1%
Total 100%	

*Porcentaje menor a 1%

Frecuencia de visita	%
Primera vez	97%
Más de una vez	3%
Total 100%	

Tipo de alojamiento utilizado en el Perú	%
Hotel 4 o 5 estrellas	0
Hotel / Hostal 3 estrellas	1
Hotel / Hostal 1 o 2 estrellas	1
Casa de familiares / amigos	0
Camping	0
Total múltiple	

Permanencia en el Perú	%
De 1 a 3 noches	1%
De 4 a 7 noches	18%
De 8 a 14 noches	70%
De 15 a 29 noches	10%
Más de 29 noches	1%
Promedio (noches)	11
Mediana (noches)	10
Total 100%	

Gasto en el Perú (promedio)	%
Menos de US\$500	27%
De US\$500 a US\$999	20%
De US\$1,000 a US\$1,499	11%
De US\$1,500 a US\$1,999	6%
De US\$2,000 a US\$2,499	11%
De US\$2,500 a más	25%
Gasto por turista (Promedio)	US\$ 1.676
Total 100%	

IV. Actividades Realizadas en el Perú

Actividades realizadas en el Perú	%
CULTURA	100%
Visitar sitios arqueológicos	97%
Pasear, caminar por la ciudad	77%
City tour guiado	69%
Visitar inmuebles históricos	65%
Visitar parques, plazuela de la ciudad	59%
Visitar comunidades nativas / andinas / campesinas	58%
Visitar iglesias/catedrales/conventos	54%
Visitar museos	50%
Participar en festividades locales (no religiosas)	15%
Visitar rutas gastronómicas	10%
Participar en festividades religiosas	5%
NATURALEZA	90%
Visitar áreas y/o reservas naturales	85%
Pasear por ríos, lagos, lagunas	53%
Observación de flora	37%
Observación de mamíferos	31%
Observación de aves	15%
AVENTURA	52%
Trekking / Senderismo / Hiking	42%
Paseo en bote	36%
Camping	4%
Sandboard	2%
Surf /tabla hawaiana	1%
SOL y PLAYA	9%
Total múltiple	

Realizaron compras en el Perú	%
Si	58%
No	42%
Total 100%	

Realizaron actividades de diversión y entretenimiento en el Perú	%
Si	32%
Restaurantes con shows folklóricos	19%
Ir a Centros Comerciales	14%
Ir a discotecas / pubs	12%
No	68%
Total 100%	

V. Motivaciones para Viajar

Aspectos que más influyen en la elección de un destino	%
Cultura diferente	77%
Variedad de actividades	76%
Costo del viaje	54%
Distancia	40%
Idioma	31%
Que esté de moda	4%
Que no sea masivo	3%
Conocer su historia	3%
Lugares turísticos	3%
La naturaleza / sus paisajes	1%
Total múltiple	

Actividades que más lo motivan a viajar	%
Visitar sitios arqueológicos	77%
Observar paisajes	62%
Visitar comunidades nativas	57%
Hacer trekking	38%
Conocer y aprender sobre la gastronomía del país	21%
Conocer la cultura	17%
Visitar iglesias	12%
Descansar en la playa	11%
Asistir a espectáculos de teatro/ exposiciones de arte/museos/ conciertos	4%
Realizar actividades de diversión nocturna(discotecas, pubs, etc.)	2%
Observar fauna(en general)	2%
Total múltiple	

Medios que más influyen en la elección de un	%
Internet (en general)	60%
Recomendación de amigos	54%
Guías turísticas	41%
Revistas	25%
Documentales de TV	18%
Recomendación de familiares	9%
Artículos periodísticos	9%
Suscripciones online	5%
Agencia de viajes	2%
Publicidad	2%
Películas	2%
Libros	1%
Total múltiple	

Ficha Técnica

Estudio: Perfil del Turista Extranjero 2015

Universo: Turistas* extranjeros de 15 a más años de edad, que permanecieron en el Perú por lo menos una noche y cuyo motivo de visita fue diferente al de residencia o trabajo remunerado en el país.

Muestra: 6,772 encuestas (**611 encuestas fueron realizadas a turistas que salieron por Puno - Kasani**)

Punto de muestreo: Puesto de Control Migratorio Kasani - Puno.

Trabajo de campo: Febrero, mayo, agosto y noviembre de 2015.

(*) **Turista:** Es aquella persona que viaja a otro país o lugar distinto de donde reside por un período mínimo de una noche y no más de doce meses consecutivos y, cuyo principal motivo de viaje es diferente al de realizar una actividad remunerada en el país visitado o residir en el mismo

(Fuente: Organización Mundial del Turismo - OMT)